

Handelsbanken

PERSBERICHT

Jaarcijfers 2015: Handelsbanken investeert in groei op Nederlandse markt

- Inkomsten in Nederland stijgen met 10% naar EUR 38 miljoen
- Kosten stijgen met 22% naar EUR 30,1 miljoen door verdere uitbreiding van en investeringen in het Nederlandse kantorennet en infrastructuur
- Winst 2015 daalt met 29% naar EUR 7,7 miljoen
- Omvang kredietportefeuille stijgt met 12% naar EUR 2,171 miljard
- Lage kredietverliezen: 1 basispunt (0,01%)

Amsterdam, 9 februari 2016 - Handelsbanken, de lokale relatiebank met vestigingen in 25 landen, maakte vandaag haar jaarcijfers 2015 bekend. Naast de sterke groepsresultaten voor 2015 liet de bank ook in Nederland een gezonde groei zien. Nederland is één van de thuismarkten van Handelsbanken. Vorig jaar opende Handelsbanken drie nieuwe kantoren in Nederland, waarmee het totaal aantal vestigingen in ons land op 23 kwam, met een verdere groei van het Nederlandse kantorennet in voorbereiding. Het aantal medewerkers in Nederland steeg vorig jaar met bijna 24%, naar ruim 191 FTE ultimo 2015.

De Nederlandse tak van de bank noteerde in 2015 een inkomstengroei van 10%, naar een totaal van EUR 38 miljoen. Door de investeringen in de uitbreiding van het kantorennet en infrastructuur stegen de kosten met 22%, waardoor het operationele resultaat in Nederland over 2015 met 29% daalde naar EUR 7,7 miljoen. Rente inkomsten stegen met 13% naar EUR 35,1 miljoen. Het gemiddelde volume van particuliere spaargelden en deposito's groeide met 47% naar EUR 47 miljoen; kredietverlening aan particulieren steeg met 41% naar EUR 1,022 miljard. In de zakelijke markt nam het aantal klanten in het midden- en kleinbedrijf verder toe. Het gemiddelde zakelijke depositovolume daalde met 32% naar EUR 703 miljoen; kredietverlening aan bedrijven daalde met 5% naar EUR 1,149 miljard. De totale kredietverliezen waren met 1 basispunt (ofwel 0,01%) traditioneel laag.

Mikael Sørensen, algemeen directeur Handelsbanken Nederland: "Ons bedrijfsmodel met lokale kantoren die focussen op de individuele klantbehoefte past goed in het Nederlandse bankenlandschap. In onze Nederlandse thuismarkt willen wij particuliere en zakelijke klanten een volledige range van producten en diensten bieden. Met de investeringen in ons Nederlandse bedrijf, de groei van het kantorennet en een uitbreiding van het productportfolio, hebben we ook in 2015 een verdere stap gezet in het realiseren van deze ambitie."

De financiële resultaten van Handelsbanken Groep bevestigen de sterke kapitaal- en liquiditeitspositie van de bank en haar consistent lage kredietverliezen. Mede hierdoor heeft de bank één van de hoogste creditratings van alle internationale banken.

EINDE BERICHT

Voor meer informatie:

Etienne te Brake
Hoofd Communicatie Handelsbanken Nederland
Telefoon: +31 204127697
Mobiel: +31 683660577
Mail: etbr01@handelsbanken.nl